



Aug 15, 2016

جامعة العين تنظم ورشة عمل عن استراتيجيات الأعمال الإلكترونية

نظمت كلية إدارة الأعمال في جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا مقر أبو ظبي، ورشة عمل بعنوان "الخطط التسويقية الإلكترونية" وذلك بإشراف الدكتورة فائق خربط -نائب عميد كلية الهندسة وتقنية المعلومات، والتي شارك فيها طلبة الماجستير في مادة "استراتيجيات الأعمال الإلكترونية". وتأتي هذه الورشة في إطار دعم مبادرة "التربية الأخلاقية" التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان -ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي تهدف إلى ترسيخ الخصائص الأخلاقية والقيم في دولة الإمارات بين طلبة المدارس، وتعزيز التسامح والاحترام والمشاركة المجتمعية، وتنمي روح المبادرة والتفاعل الإيجابي والمسؤولية كما تشجع على الإبداع والابتكار والطموح لدى الطلبة وتقوي لديهم حب العلم وإتقان العمل.

وبدورهم صمم الطلاب خطة تسويقية إلكترونية لنشر المبادرة حيث تم استهداف مجموعة من قطاعات المجتمع في داخل الدولة وخارجها وذلك حسب إطار SOSTAC والذي يعد واحد من أفضل 3 نظريات في التسويق والمعروف علمياً وعهلياً.

[رابط الخبر](#)